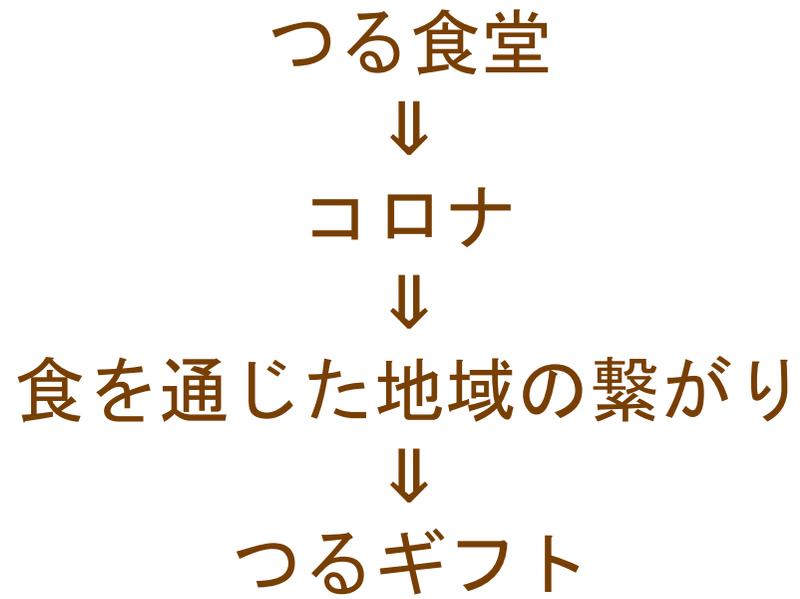


つるギフト

つるっ子プロジェクト実行委員会



経緯/問題意識



目的・目標

「私たちが提供したいのは、
モノではなく幸せです。」



主な活動内容

- 01 食材手配
スポンサーの方から食料品を譲り受ける
- 02 宣伝と予約
子ども：チラシ お年寄り：回覧板 その他：SNS
- 03 お届け
手渡し、学生スタッフによる宅配



アピールポイント

社会性

すべての世代を対象

- ・ 宣伝・申込方法の工夫
 - ・ 実用性
 - ・ 生きがい
- cf. 都留市の高齢化率

主体性

すべての工程に学生が従事

- ・ 会議、協力の呼びかけ、
宣伝、当日運営
- ・ 改善のし易さ
e.g. 予約数 27%アップ

効果

主に3つ

- ・ 安らぎ
cf. 読売新聞
- ・ 地域の繋がり
- ・ つる食堂アピール

その他

協賛

フードバンク山梨

JAクレイン

都留ライオンズクラブ

コバヤシ仏壇

株式会社エル・ソア

WAYS株式会社

株式会社OMT

都留信用組合

後援 都留市社会福祉協議会

